



N° 03

Únor 2010



*Business Support on Your Doorstep*

## Novinky z EU



### Výjimky pro mikropodniky v oblasti účtování

1.2.2010, Zdroj: CEBRE

Členové právního výboru Evropského parlamentu se 28. ledna shodli, že by mohla být pro mikropodniky udělena výjimka v oblasti účetnictví. Nicméně o výjimkách by rozhodovaly členské státy. Mikropodniky by i tak nadále musely vést přehled o obchodních transakcích a finanční situaci.

V EU je téměř 7,2 miliónů podniků podrobena evropským účetním pravidlům. 75% z nich je tzv. mikropodniků, které podnikají na místní úrovni a nemají téměř žádné aktivity a ani ambice obchodovat přeshraničně. Výjimka navrhovaná europoslanci by platila pro podniky, jejichž rozvaha je menší než 500 tisíc eur ročně, s ročním čistým obratem pod 1 milion eur a/nebo zaměstnávají v průměru max. 10 zaměstnanců. Pokud by této výjimky využily všechny členské státy, mikroodniky by ušetřily celkem 6,3 miliard eur ročně. Každý podnik totiž na splnění účetních pravidel vydá v průměru 1 558 eur ročně.

Článek: <http://www.cebrecz.cz/archiv-zprav/zprava-3644>

## Unijní podnikatelé volají po podpoře průmyslu

5.2.2010, Zdroj: BusinessInfo

Konfederace evropského podnikání - BusinessEurope zaslala dne 4. února 2010 nové Evropské komisi doporučení, jak by v průběhu jejího mandátu měla vypadat hospodářská politika Evropské unie. Podnikatelé se zasazují o podporu tržních mechanismů a unijního průmyslu.

Zpráva BusinessEurope, která nese název „Go for Growth“ (Pojďme růst) staví především na tom, že čím vyššího se podaří dosáhnout hospodářského růstu, tím menší bude nezaměstnanost a tím rychleji bude možné zacelit „díry“ ve veřejných financích.

„Rozdíl mezi růstem evropské ekonomiky z jednoho procenta na dvě procenta by znamenal 6,5 milionu nových pracovních míst a snížení veřejných dluhů o 450 miliard eur a tedy o sedm procent do roku 2014,“ uvádí se v tiskové zprávě BusinessEurope.

Pokud chce Evropa nastartovat dlouhodobě udržitelnou expanzi hospodářství, musí se podle podnikatelů vrátit k „základním hodnotám tržní ekonomiky“. Je třeba „adekvátně“ odměňovat využití výrobních faktorů, podněcovat podstupování „přiměřených podnikatelských rizik“, zajišťovat transparentnost tržních cen, chránit a rozvíjet práva duševního vlastnictví, odhalovat a trestat podvody, potírat protekcionismus a financovat „udržitelné veřejné služby“, popisuje zpráva klíčové principy pro prosperitu evropských podniků.

Celý článek: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/aktuality-z-eu-unor-2010/eu-podnikatel-volat-podpora-prumyslu/1001904/56277>

## Vláda schválila snížení administrativní zátěže podnikatelů

2.2.2010, Zdroj: CEBRE

Vláda ČR odsouhlasila návrh zákona, který snižuje administrativní zátěž podnikatelů.

Tento návrh se týká například zrušení povinnosti hlásit České obchodní inspekci (ČOI) provedení nařízeného odstranění závady výrobku. Hygienické kontroly v podnikových provozovnách by tak měly na starost pouze hygienické stanice. Nyní je tento úkol v kompetenci České obchodní inspekce.

Mezi další ustanovení patří také zrušení povinnosti živnostníků oznamovat přerušení činnosti. Pokud tento zákon projde po květnových volbách v parlamentu, bude tato povinnost zrušena již v příštím roce. Podnikatelé toto rozhodnutí jednoznačně chválí. Jediným nedostatkem v návrzích je absence takzvané sdružené kontroly podniků ze strany státních orgánů.

Článek: <http://www.cebrecz.cz/archiv-zprav/zprava-3653>

## **Dotace z EU pro zemědělce na krajinné prvky**

2.2.2010, Zdroj: CEBRE

Podle náměstka ministra zemědělství Jiřího Urbana mohou čeští zemědělci čerpat dotace na evidování takzvaných krajinných prvků. Umožňuje to novela zákona o zemědělství přijatá na podzim roku 2009, která zavádí evidenci krajinných prvků a umožňuje na ně získat dotace.

Nařízení vlády definuje 6 krajinných prvků, a to meze, terasy, travnaté údolnice, skupiny dřevin, stromořadí a solitérní dřeviny. Pokud tedy farmáři nechají ve spolupráci s agenturami pro zemědělství zaevidovat tyto krajinné prvky, mohou na ně čerpat dotace. Podle Urbana v poslední době krajinných prvků velmi rychle ubývá, ministerstvo zemědělství proto doufá, že možnost získání dotací podpoří jejich ochranu.

Tento program je součástí podpory unie v rámci plateb vázaných na plochu, mezi něž patří například přímé platby, dotace zemědělcům působícím v oblastech se zhoršenými přírodními podmínkami nebo podpora šetrného hospodaření. Částka vyčleněná na podporu oboru je pro rok 2010 28,5 miliard korun, přičemž největší podíl, více než 17 miliard korun, je určen na přímé platby za hektar zemědělské půdy.

Článek: <http://www.cebrecz.cz/archiv-zprav/zprava-3650>

## **Změny v oblasti DPH při vrácení daně v jiných členských státech EU od 1.1.2010**

15.2.2010, Zdroj: BusinessInfo

Server BusinessInfo.cz přináší informace k vrácení daně plátcům v jiných členských státech podle § 82 zákona o DPH. Je určena pouze pro plátce, který má sídlo, místo podnikání nebo provozovnu v České republice.

Novelou zákona o DPH, kterou se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), v návaznosti na směrnici Rady 2008/9/ES, se nahrazuje stávající § 82 novým zněním § 82.

Informace na BusinessInfo.cz: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/dan-z-pridane-hodnoty/zmeny-dph-pri-vcraceni-platcum-leden-2010/1001635/55764>

## PŘIPRAVOVANÉ AKCE:

### Právo v mezinárodním obchodě

18.2.2010 CzechTrade ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou pořádá seminář zaměřený na mezinárodní právo.

Obsahem semináře jsou informace o základních relevantních postupech při sjednávání smluvních vztahů, druzích smluvních vztahů, postavení účastníků smluvních vztahů a jejich odpovědnosti za škodu, pokud tyto zásady nejsou dodrženy.

Cena za účast: 2.400 Kč

Více informací a přihlášky: <http://www.rhkbrno.cz/jeco/content/view/1228/116>

Kontaktní osoba:

Ing. Dagmar Matějková, MBA

+420 724 613 800

[Dagmar.matejkova@czechtrade.cz](mailto:Dagmar.matejkova@czechtrade.cz)

### Obchodní vyjednávání

Jaké jsou možnosti vedení jednání? Jaké můžeme zvolit vyjednávací strategie? Která taktika se v určité situaci hodí více? Jaké existují typy zákazníků? Jaká klíčová slova zvolit při komunikaci s různými typy zákazníků? Jak reagovat na námítky?

9 a 10 března CzechTrade ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou pořádá odborný seminář, který Vám na tyto otázky poskytne odpovědi.

Více informací a přihlášky: <http://www.rhkbrno.cz/jeco/content/view/1231/116>

Kontaktní osoba:

Ing. Dagmar Matějková, MBA

+420 724 613 800

[Dagmar.matejkova@czechtrade.cz](mailto:Dagmar.matejkova@czechtrade.cz)

